

Prevas opruster



Udviklingshuset Prevas har overtaget majoriteten af Århus-virksomheden Design-People, der har specialiseret sig i industrielt og digitalt produkt-design. Læs om baggrunden på side 10.

EKTOS tilbyder alle services
 EKTOS er aktive inden for både udvikling, test, certificering og produktion af skræddersyet elektronik til kunder i en lang række forskellige brancher. Centralt positioneret er firmaets udviklingsenhed i Ukraine, der netop har markeret sit 15 års jubilæum.
 Læs side 4.

Udvikling af neurosensor på rekordtid
 Pison Technology har i tæt samarbejde med dansk/kinesiske Cre8tek og det finske udviklingshus Dream Devices udviklet Pison Ready, der er en unik konsumerorienteret wearable neurosensor.
 Læs side 8.

De dele, vi sælger, hjælper dig med at komme sikkert frem

DigiKey

Se indenfor for flere detaljer.

Foto: Design-People

Prevas opruster med Design-People

Udviklingshuset Prevas har overtaget majoriteten af Århus-virksomheden Design-People, der har specialiseret sig i industrielt og digitalt produkt design (UX/UI). Siden etableringen for snart 20 år siden har Design-People gennemført mange og forskelligartede industrielle designprojekter og gennem årene også vundet adskillige internationale designpriser.

Af Lars Kristiansen

Et godt industrielt produkt design har altid haft høj prioritet i rigtig mange danske industrivirksomheder, og det er ikke forkert at sige, at danske virksomheder internationalt er kendt som designførende i mange forskellige branchesegmenter – både i og uden for den industrielle sektor.

Men det handler bestemt ikke alene om 'at se godt ud'. I takt med at alle produkter, applikationer og systemer bliver mere og mere komplekse, handler industrielt design i høj grad også om at gøre løsningerne stadig mere brugervenlige.

Brugerinterfaces, software/apps og (eventuel) IoT-konnektivitet skal præcist optimeres til de krav, som stilles af de mange forskellige interessenter, der på den ene eller anden måde skal anvende og interagere med produktet gennem hele produktets livscyklus. Og det er i praksis ofte mange flere, end de fleste som udgangspunkt forestiller sig.

Det er i dette stadigt mere udfordrende designmiljø, som det århusianske designhus Design-People har opereret siden etableringen for snart 20 år siden. Gennem årene er der gennemført mange succesfulde industrielle designprojekter for kunder i både ind- og udland, hvilket i øvrigt også har affødt mere end 30 internationale designpriser.

Design-People – der tæller seks medarbejdere plus en gruppe af tilknyttede free-



Henrik Møller (tv), der er President i Prevas Danmark, og Henrik Mathiassen, der er grundlægger og chef for Design-People, ser store perspektiver i det udbyggede samarbejde mellem de to firmaer.

lancedesignere – blev senest hædret med 'Reddot award – best of the best' i 2023 for det industrielle og digitale design af en ny generation af industrioerne fra den danske producent HOUNÖ.

Allerede etablerede samarbejdsrelationer

Nu træder Design-People ind i en ny fase, idet teknologi- og udviklingshuset Prevas, der i Danmark opererer fra faciliteter i henholdsvis København, Aarhus og Aalborg, har overtaget 75 procent af anparterne i Design-People, der nu kommer til at operere som en mere integreret del af Prevas og firmaets serviceudbud, men som dog fortsat vil operere som fuld selvstændig forretningsenhed.

- Vi har samarbejdet med Design-People i forskellige projekter gennem de seneste 10-12 år – både direkte og i forbindelse med kundeprojekter, hvor vi begge har været involveret på samme tidspunkt med vores respektive kompetencer, så vi har et stort kendskab til hinanden, og hvordan vi arbejder, forklarer Henrik Møller, der er Præsident i Prevas Danmark, og han fortsætter:

- Vi ser Design-People som en stærk tilføjelse til vores eksisterende forretning. Med deres ekspertise inden for industrielt og digitalt produktdesign kan vi styrke vores position inden for produktudvikling og gøre os til en endnu stærkere partner for vore kunder. Gennem Design-Peoples netværk og kundekontakter får vi som teknologi- og udviklingshus mulighed for at komme endnu tættere på nye projekter og i de allertidligste faser, hvor vi kan bidrage med stor viden om valg og integration af teknologier, hvilket er en stor fordel for både kunderne og os.

Henrik Møller fremhæver endvidere, at det ikke er noget nyt, at Prevas på koncernniveau komplementerer med industrielle designløsninger. Firmaets moderselskab i Sverige købte sig for nogle år siden ind i et industrielt designfirma og har med succes kunnet tilbyde industriel design med tilknyttede services til kunderne. Det er en lignende udvidet forretningsmodel, som man stræber på at etablere i Danmark med opkøbet af Design-People.

Henrik Mathiassen, der er grundlægger og CEO for Design-People, ser naturligvis også meget positivt på de nye muligheder,

som salget til Prevas giver på flere vigtige områder:

- Med fokus på design, produktudvikling og mere bæredygtig produktdesign giver partnerskabet med Prevas os nye vækstmuligheder. Det er naturligvis en stor fordel, at vi allerede har samarbejdet i flere projekter gennem årene og dermed kender hinandens kompetenceområder, hvilket giver os det optimale afsæt til at markedsføre os sammen overfor de områder og de kunder, hvor det giver mening. Gennem Prevas får vi mulighed på et tidligt tidspunkt adgang til nye kundeemner, som vi måske ikke tidligere har haft kontakt med, og samtidig kan vi naturligvis tilbyde de kunder, som kommer til os, en endnu mere direkte tilgang til de udviklingsressurser- og kompetencer, som Prevas tilbyder, fremhæver Henrik Mathiassen.

Industrielt og digitalt produktdesign med brugerne i fokus

Design-Peoples kunder og typer af opgaver spænder fra forbruger- og industriprodukter til sundheds- og medicinsk udstyr. Kunderne tæller alt fra iværksættere til store internationale virksomheder.

Uanset kundeprofilen ligger fokus i meget høj grad på at udvikle løsninger, der tager udgangspunkt i, hvordan, og af hvem, produkterne skal anvendes og dermed hele brugeroplevelsen omkring produkterne. Det kan både være helt nye produkter eller mere eller mindre gennemgribende produktrevisioner.

Arbejdet omfatter typisk 'traditionel' industriel design, der jo helt basalt handler om produktets fysiske fremtoning, men som reelt dækker over komplekse og indbyrdes afhængige parametre, som er relaterede til områder som bl.a. materialevalg, optimering af produktionsteknologi, koststruktur samt krav til modularitet og bæredygtighed med mere.

- De sidste parametre tæller efterhånden mere og mere, og de er i høj grad med til at gøre hele designprocessen og valg af løsninger endnu mere kompleks, påpeger Henrik Mathiassen.

Et andet og absolut ligeså vigtigt forretningsområde for Design-People er som nævnt digitalt produktdesign. Denne disciplin dækker helt overordnet over opbygning

og design af brugerinterfacet (UX og UI) og præsentationen af data (ofte cloudbaserede IoT implementeringer), som jo samlet kan betragtes som produktets, systemets eller applikationens 'ansigt' mod dem, som skal bruge det.

Det digitale produktdesign skal sikre, at løsningerne kan betjenes på en logisk og fejlsikker måde, og generelt ligger udfordringen i at gøre det så let og enkelt for brugerne at udnytte de features og faciliteter, som man ønsker produkter skal kunne understøtte.

- Vi er med til at definere, hvordan brugerinterfacet skal være opbygget og selve flowet i forbindelse med betjening af udstyret, siger Henrik Mathiassen.

Brugerinddragelse er helt central element i Design-Peoples tilgang til udviklingsprocessen i forbindelse med både det industrielle og det digitale produktdesign. I mange af de projekter, som Design-People er engageret i, er firmaet f.eks. ude at tale med potentielle brugere i forbindelse med helt nye produkter og eksisterende brugere, når det gælder udviklingen af nye generationer af allerede etablerede produkter.

- Når man analyserer det helt til bunds, så vil der ofte være rigtig mange *stakeholders*, der udover de daglige brugere på den ene eller anden måde, kommer i berøring med produktet gennem dets levetid. De kan være sælgere og servicefolk og i praksis mange flere, hvis input er vigtige med hensyn til både det industrielle og digitale produkt-design, siger Henrik Mathiassen.

Selvom industriel og digitalt produkt-design umiddelbart kan synes komplekst – hvad det jo også kan være – så gælder det ifølge Henrik Mathiassen i høj grad om, at 'keep it simple' i de første faser.

- Vi er stor tilhænger af, at man hurtigst muligt prøver at opbygge prototyper, der helt overordnet gør det muligt at teste og demonstrere projektideen og opbygningen af bl.a. det digitale interface. I sin mest basale form kan det i princippet bare være en meget enkel løsning med de materialer og udstyr, der nu er tilgængelige. Det vigtige er, at man på et tidligt tidspunkt kan opbygge en form for demoplatform, der kan bruges som udgangspunkt for den videre proces, siger han.